



## Uppdatering från VD mars 2018

Vi har kommit en bra in på året och våren är snart här - om vi har tur. Aktiviteten i bolaget är högt och vi är precis hemkomna från spelmässan "Betting on Football" som hölls på legendariska Stamford bridge i London med många intressanta kontakter i bagaget.

Målsättningen med mässan var att träffa presumtiva kunder, men att även möta våra befintliga kunder för att forcera arbetet med att vara färdiga för lansering av våra produkter i god tid före fotbolls-VM i sommar.

Vi upplevde ett stort intresse för våra hybridspel – Take5 – på mässan och vi passade även på att smygansera vår senaste produkt – Tennis. Tennis är en helt ny produkt, som på samma sätt som Take5, underhåller spelaren under eventet. Båda produkterna delar samma teknisk plattform (SpiffX games) vilket breddar vårt utbud och möjliggör enkel uppstart för existerande kunder.

Intresset för Tennis var så stort att det till och med gav upphov till positiva kommentarer hos några av talarna på mässan. Tennis kommer att vara klart för produktion om några veckor och några av våra existerande kunder vill ha den så fort den är klar för lansering.

"Betting on Football" gav oss kontakt med tio nya operatörer och två nya plattformar som vi nu diskuterar med. Ett par av operatörerna är redo att skriva avtal inom kort för att vara säkra på att vara i produktion före VM.

### Supabets i produktion

Med stor glädje kan jag också meddela att Supabets Ghana, [www.supabets.com.gh](http://www.supabets.com.gh), är i full produktion med våra Take5-produkter. Ghana har cirka 29 miljoner invånare med en Internetpenetration på cirka 35 procent och där 51 procent har tillgång till smartphones.

Vi arbetar nu med marknadsföringsaktiviteter tillsammans med Supabets för att öka kännedomen och därmed få igång transaktionerna. Nästa marknad som Supabets kommer att lansera Take5 på blir troligen Sydafrika eftersom integrationen redan är klar där.

### Affromillion – integration klar

Vad gäller den nigerianske lotterioperatören Affromillion, som vi skrev avtal med för inte så länge sedan, är vi nu klara med integreringen från vår sida. Under den här veckan kommer vi att göra de sista testtransaktionerna.

Affromillion har skrivit avtal med 26 fotbollsklubbar i Nigeria som kommer att medverka i lanseringen och marknadsföringen av Take5. Nigeria har cirka 180 miljoner invånare av vilka 47 procent når Internet via smartphone.

### Fotbolls-VM höjer temperaturen

Det börjar att dra ihop sig till fotbolls-VM, som startar den 14 juni, och temperaturen höjs. Vi känner att intresset för våra produkter ökar ju närmare VM kommer.

Fotbolls-VM i sig, som rankas som världens största idrottsevenemang, hjälper oss att attrahera nya kunder. Samtidigt är tiden knapp och det brådskar för våra kunder att i tid få ut våra produkter i full produktion. Det ser dock ut som att våra planer att ha ett antal kunder i produktion före VM håller.

I och med att vi nu har Supabets i produktion och kan visa hur Take5 ser ut i skarp produktion både på mobilen och på desktop med spelet och banners på deras sajter gör diskussionen med presumtiva kunder betydligt enklare.

Det faktum att vi är live med en så pass stor aktör som Supabets har också höjt engagemanget både internt hos oss och externt för att hitta nya kunder och att snabbt få dem i produktion.

Jag ser verkligen fram mot det som börjar hända nu och känner mig ganska säker på att vår positiva utveckling kommer att hålla i sig, både vad det gäller vår egen produktportfölj och marknadens potential.

Stockholm 2018-03-27

Lennart Gillberg,

VD SpiffX AB

För ytterligare information se [www.spiffxgames.com](http://www.spiffxgames.com)

Kontaktperson:

Lennart Gillberg, VD och styrelseledamot tel: 076-010 17 61, [lennart@spiffx.com](mailto:lennart@spiffx.com)

*Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 mars 2018, kl. 10:30 CET*

### Om SpiffX

SpiffX är en spelleverantör som adresserar en ny vertikal på bettingmarknaden. SpiffX levererar innovativa mobilbaserade hybridspel till spel-, lotteri- och telekomoperatörer i behov av intäktsdrivande innehåll. Med sina hybridspel har bolaget hittat en egen nisch på marknaden som ligger mellan traditionella sportspel och casinospel. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX har även licens i Curaçao och i Storbritannien.

**SpiffX AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.**