



SpiffX fokuserar på B-2-B-produkter och pausar sin handelsplattform

- Styrelsebeslut om strategiskt fokus på spelappar och B-2-B-produkter
- Handelsplattformen för handel i sportodds pausas
- Kostnadsbesparing om 1,2 MSEK på årsbasis
- Ansökan om bredare klass 4-licens på Malta

Styrelsen för Spiffx, som utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer för mobila plattformar, har beslutat att pausa sin handelsplattform med optionsmarknad och darkpool för handel i sportodds för att kunna fokusera på utveckling och utrullning av SpiffXs B-2-B-produkter.

Beslutet tas som en konsekvens av de framgångar som bolaget har nått med sitt spelpaket Take5Live, som är ett innovativt mobilbaserat fotbollsspel, som erbjuds till spel-, lotteri- och telekomoperatörer.

Lennart Gillberg – tf VD och styrelseledamot i Spiffx AB sade: "Det här är ett offensivt beslut och i linje med vad vi tidigare har kommunicerat att fokus ligger på våra B-2-B-produkter. Vi kan nu satsa fullt ut på att få utväxling av vår satsning på B-2-B-marknaden. Det betyder inte att vi skrotar vår handelsplattform utan den pausas och kan snabbt dras igång igen när det är rätt läge för det".

Beslutet innebär att SpiffX sänker bolagets kostnader som är förknippade med att driva handelsplattformen med cirka 1,2 miljoner kronor på årsbasis. Samtidigt har SpiffXs styrelse beslutat att ansöka om en klass 4-licens på Malta som är betydligt bredare än den klass 3-licens som bolaget för närvarande har.

SpiffXs ursprungsidé var att driva världens första optionsmarknad samt en darkpool för handel med sportodds. Erbjudandet innebar att storspelare, spelbolag och nöjesspelare fick möjlighet att ingå hävstångspositioner och att handla med odds för att spekulera eller för att hantera portföljrisker. Bolaget utvecklade sin tekniska plattform baserat på modeller från den finansiella marknaden och dess högfrekvenshandel.

Utvecklingen av marknadsplatsen fick spinoff-effekter i form av hybridspel med casinolika egenskaper som erbjöds till operatörer av olika slag som behöver innehåll. Idag är dessa B-2-B-produkter bolagets fokus.

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

Lennart Gillberg, tillförordnad VD och styrelseledamot

tel: 076-010 17 61, lennart@spiffx.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 februari 2018, kl. 10:00 CET.

SpiffX utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer för mobila plattformar. Bolaget driver även en handelsplattform med en optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolym) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013.

SpiffX AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.