



Uppdatering från VD

Så är äntligen Fotbolls-VM igång. Igår fick vi se en riktig utskåpning när hemmanationen Ryssland gjorde slarvsylta av Saudiarabien med 5-0 och på måndag är det Sveriges tur. Även för oss är VM superintressant då det blir ett test av vårt fotbollsspel Take5Live.

Vi är hittills i produktion med totalt fem operatörer nu när Fotbolls-VM har inletts. De operatörer som kör live med Take5Live-spelen är Supabets i Ghana, Islandslotto i Storbritannien, Wildcrypto i Storbritannien, Brasilien och Kanada, Helabet i Kenya och nu senaste Sekabet i Turkiet. För oss är detta nu en liten men bra kundbas för oss att lättare kunna attrahera nya och större operatörer på spelmarknaden i nära framtid

Det här är positivt då vi ser Fotbolls-VM som ett viktigt test av Take5. Att vi nu har fem operatörer i produktion är mycket tack vare att vi har lyckats skriva avtal med ett antal spelplattformar med ett stort antal operatörer som kunder.

Vårt avtal med Twelve40 har till exempel lett till att tre operatörer kör våra produkter live och det senaste tillskottet är Sekabet som är i produktion under dagen med huvudmarknad i Turkiet som är stor och spännande vad gäller sportspel online. Vi arbetar dessutom intensivt med att få flera operatörer som bolaget redan har skrivit avtal med i produktion under Fotbolls-VM.

Långsiktigt viktigare än VM är dock vårt fokus på att under och efter sommaren komma ut med våra spel för fotboll, tennis, basket, och senare NFL med fler operatörer, parallellt med att ta fram fler spel. Vi arbetar också intensivt med det för att bredda vår produktportfölj.

Under den senaste tiden har SpiffX även lagt ned mycket arbete på att anpassa Take5- spelet efter kundernas önskemål främst vad gäller utformning och storlek på bet. SpiffX har även integrerat Betradar, vilket effektiviserar SpiffXs hantering av spelen under matcherna.

Jag ser verkligen fram emot hur VM utvecklar sig, men kanske framförallt ser jag med tillförsikt fram mot hur marknaden kommer att ta emot våra nya produkter som vi arbetar intensivt med.

Jag önskar er alla en trevlig spelsommar.

Stockholm 2018-06-15

Lennart Gillberg,

VD SpiffX AB

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

Lennart Gillberg, VD och styrelseledamot tel: 076-010 17 61, lennart@spiffx.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juni 2018, kl. 08:55 CET

Om SpiffX

SpiffX är en spelleverantör som adresserar en ny vertikal på bettingmarknaden. SpiffX levererar innovativa mobilbaserade hybridspel till spel-, lotteri- och telekomoperatörer i behov av intäktsdrivande innehåll. Med sina hybridspel har bolaget hittat en egen nisch på marknaden som ligger mellan traditionella sportspel och casinospel. Operativa verksamheten bedrivs i utländska dotterbolagen SpiffX Curacao N.V. och SpiffX Malta Ltd.

SpiffX AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.