



SpiffX AB, delårsrapport juli - september 2017

Tredje kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 98 703 kr (311 026 kr) och för årets tre första kvartal till 719 129 kr (1 019 859 kr).
- Resultatet för tredje kvartalet uppgick till 2 835 913 kr (-2 360 258 kr) och till -10 395 858 kr (-7 292 570 kr) för de tre första kvartalen 2017.
- Resultatet per aktie för årets första nio månader uppgick till -0,44 kr.
- Eget kapital per aktie uppgår vid periodens slut till 0,06 kr.
- Matchade belopp på marknadsplatserna (spelomsättning på SpiffXs marknadsplatser) var under tredje kvartalet 3 370 542 kr (10 583 930 kr) och under årets första nio månader 23 639 060 kr (33 478 520 kr), vilket är en minskning med nästan 30 % jämfört med samma period förra året.
- Vid utgången av det tredje kvartalet hade SpiffX 74 580 st registrerade kunder, vilket är en ökning med ca 17 % jämfört med bolagets 63 451 st registrerade kunder vid utgången av årets andra kvartal.
- I augusti utsågs SpiffXs medgrundare och försäljningsansvarige Lennart Gillberg till tf. VD för bolaget. Samtidigt lämnade Tobias Fagerlund rollen som VD men är fortsatt aktiv i bolaget som styrelseledamot.
- SpiffX träffade i augusti avtal om distribution av sina produkter med det sydafrikanska bolaget Intelligent Gaming (Pty) Ltd, vilket är en av de största operatörerna i Afrika.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- I oktober blev SpiffX:s hybridspel Take5Live godkända för lansering i Spanien.
- SpiffX träffar i oktober avtal med den spanska operatören goldenpark.es vilka beräknas lansera SpiffX:s hybridspel under första kvartalet 2018.
- I månadsskiftet oktober november genomförde SpiffX en nyemission. Emissionen, vilken var riktad till en grupp branschfarna investerare, tillförde bolaget 5,5 MSEK före emissionskostnader.
- I november tecknade SpiffX avtal med brittiska Beda Gaming om distribution av sina hybridspel till speloperatörer via deras spelplattform.

Verksamheten

SpiffX utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer för mobila plattformar. Bland annat realtidsspel på olika sportevent som spelbolag kan erbjuda sina kunder. Dessa kallas Hybrid Games och är ett nytt segment inom bettingbranschen.

SpiffX driver även världens första optionsmarknad samt en darkpool för handel med sportodds. Erbjudandet innebär att storspelare, spelbolag och nöjesspelare får möjlighet att ingå hävstångspositioner och att handla med odds för att spekulera eller för att hantera portföljrisiker. Bolaget har utvecklat sin tekniska plattform för marknadsplatserna baserat på modeller från den finansiella marknaden och dess högfrekvenshandel.

Teknikutvecklingen sker i det svenska bolaget som också äger mjukvaran för den tekniska plattformen.

SpiffX AB har ett helägt dotterbolag, SpiffX Holding Malta Ltd, som i sin tur har ett helägt dotterbolag, SpiffX Malta Ltd, som driver den operativa verksamheten och är licensierat av de maltesiska myndigheterna.

VD:s kommentar

Under kvartalet så har vi fullt ut styrt om våra investeringar till våra B2B-aktiviteter, vilket tydligt visar sig på de sjunkande omsättningssiffrorna. Vår samlade koncentration har legat på att marknadsföra våra hybridspel. Vi är i en situation där vi upplever ett stort och positivt intresse kring dessa produkter samtidigt som vi har en begränsad budget. Vi har allokerat all vår kraft till att komma framåt som leverantör av innovativa och inspirerande produkter till världens speloperatörer. En konsekvens av det är att vi medvetet inte investerat i marknadsföring av våra B2C-produkter och marknadsplatser. Vi är helt övertygade om att det finns en framtid för marknadsplatserna och dess produkter men är också övertygade om att vi nu måste göra allt vi kan för att nå ut med våra hybridspel genom att träffa avtal om distribution av dem med operatörer och plattformar och framför allt få dem i produktion. Detta återspeglar sig i att den låga omsättningen blivit lägre men också i att vi nu skapar tydlighet och fokusering kring vår affärsmodell och kring vad som under nästa år ska skapa betydligt högre intäkter för oss än vad vi hittills någonsin haft.

Våra aktiviteter och satsningar har redan gett resultat i form av de sydafrikanska avtal vi träffade under perioden och i det spanska och brittiska samarbeten vi nyligen inlett. Det visar sig också i det intresse som våra nya investerare visat genom att delta i den riktade emission vi genomfört under november månad. Några av dessa investerare har en gedigen kunskap om industrin och har även en historik av att framgångsrikt investera i sektorn. Vi är mycket glada och stolta över de förtroende som givits oss från både våra nya och gamla aktieägare och tackar ödmjukt för det.

Under september var vi med på "Betting on Sport"-mässan i London och den och våra tidigare intensiva aktiviteter har resulterat i flera konkreta diskussioner och avtal. Våra ansträngningar har också resulterat i att vi är en av fem nominerade till att i början av december vinna den högt ansedda branschutmärkelsen SBC Award i kategorin "Best Sport Themed Game".

När jag skriver detta befinner jag mig på Malta där jag presenterar våra hybridspel för flera intressenter, träffar den licensgivande myndigheten och deltar i en stor branschkonferens "Sigma". Jag ser nu verkliga bevis för att vi har något som marknaden vill köpa och det gäller att inte slå ner på takten utan att oförtrutet fortsätta vårt stenhårda arbete med försäljning och produktutveckling.

Jag lovar att även fortsättningsvis återkomma med frekventa uppdateringar kring vår utveckling och vårt arbete med SpiffX. På återhörande!

Lennart Gillberg, tf. VD

Kommande rapporttillfällen

- • Bokslutskommuniké 2017 den 21 februari 2018
- • Delårsrapport Q1 2018 den 23 maj 2018
- • Delårsrapport Q2 2018 den 22 augusti 2018

För mer information hänvisar vi till den fullständiga delårsrapporten som finns publicerad på bolagets hemsida:
<http://spiffx.se/IR/delarsrapporter>

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

Lennart Gillberg, tillförordnad VD och styrelseledamot tel: 076-010 17 61, lennart@spiffx.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 september 2017, kl. 08:30 CET.

SpiffX utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer för mobila plattformar. Bolaget driver även en handelsplattform med en optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolym) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013.

SpiffX AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.