



Uppdatering från VD

Hösten har börjat bra för SpiffX. Det ser ut som vi genom vårt avtal med Supabets, en av de största aktörerna på den afrikanska marknaden, har nått ett viktigt delmål. Vi har påbörjat integrationen och kommer att kommunicera våra konkreta förväntningar på vad samarbetet kommer att skapa för intäkter när integrationsarbetet är slutfört.

I skrivande stund håller vi på med att ta fram vårt femte hybridspel för B2B-marknaden. För att kunna ta emot fler kunder genomför vi samtidigt ett intensivt arbete med att se över och utveckla vår licenssituation. Vi utökar vår licens på Malta men vi överväger även licenser i andra delar av världen för att ge oss en större flexibilitet med våra globala kunder. Detta arbete kommer att vara klart i ett första steg under hösten. Inom kort kommer vi att ha klart med en sportsbettinglicens och en B2B-licens för UK-marknaden via vår samarbetspartner Eclectmedia Ltd. Det gör att vi kommer att kunna ta emot kunder som har UK-marknaden som sin huvudmarknad, en av de största sportbettingmarknaderna i världen.

Vi kommer också att medverka på en av de främsta mässorna för sportspel, Betting on Sport i London nu i september. Min förhoppning är att vår utvidgade portfölj av sportspel kommer att få ett positivt mottagande och att vi kommer att få nya kunder.

När det gäller vår B2C-aktivitet har vi även där startat ett arbete med att bredda produktutbudet. Vi håller nu på med att utöka våra marknadsplatser med fler sportevent och vi förhandlar med leverantörer för andra spel som kan komplettera vår marknadsplats och genomför en förändring vad det gäller utseende och funktion av vår site.

Till sist vill jag poängtera att vi marknadsför nya produkter för sportspel på en konservativ marknad både vad det gäller B2B och B2C. För oss gäller det att kunna attrahera större spelare på marknaden vilket vi vet kommer att ge ringar på vattnet. Det tar tid och energi att komma dit - men vi är på god väg.

Lennart Gillberg tf. VD SpiffXAB

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

Lennart Gillberg, tillförordnad VD och styrelseledamot

tel: 076-010 17 61, lennart@spiffx.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffXAB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 september 2017. kl. 10:30 CET.

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymer) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX AB är marknadsnoterad på First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.