



SpiffX AB, delårsrapport januari - mars 2017

Första Take5Live-kunden i produktion

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 345 749 kr (423 076 kr).
- Resultatet för kvartalet uppgick till -4 012 177 kr (-2 310 728 kr).
- Resultatet per aktie för första kvartalet uppgick till -0,17 kr räknat på antalet aktier efter den i perioden genomförda företrädesemissionen och till -0,51 kr räknat på antalet aktier före företrädesemissionen.
- Eget kapital per aktie uppgår vid periodens slut till 0,42 kr.
- Matchade belopp på marknadsplatserna (spelomsättning på SpiffXs marknadsplatser) var under första kvartalet 11 109 075 kr (11 262 605 kr), vilket är i det närmaste oförändrat jämfört med samma period förra året.
- Vid utgången av det första kvartalet hade SpiffX 50 703 st. registrerade kunder, vilket är en ökning med nästan 32 % jämfört med bolagets 38 497 st. registrerade kunder vid utgången av 2016 och med 334 % jämfört med samma period förra året.
- Företrädesemissionen genomfördes under januari och februari och har tillfört bolaget 12,7 MSEK före emissionskostnader. Emissionen, vilken övertecknades med drygt 100 %, har renderat 15 862 406 nya aktier (totalt 23 793 609) och ett nytt aktiekapital om 2 974 201,12 SEK. Bolaget har nu 23 793 609 st. aktier mot 7 931 203 st. innan.
- I januari träffades avtal med kenyanska operatören Cheza Gaming om lansering av Take5Live och utveckling av bettingprodukter för den afrikanska marknaden.
- I februari deltog SpiffX mycket aktivt på den ledande branschmässan ICE i London och stod bl.a. värd för ett seminarium kring den afrikanska bettingmarknaden.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- I slutet av april blir den kenyanska operatören Cheza Gaming den första externa kunden att lansera Take5Live. Detta i Kenya under namnet "Hela5".
- Närvarar i april vid eventet "Betting on Football" i London och presenterar där tre nya "Sport Random Games" från affärsområdet SpiffX Games vilka togs emot med stort intresse.
- Det tillkännages att VD Tobias Fagerlund kommer att lämna positionen som VD under det kommande halvåret.

Verksamheten

SpiffX driver världens första optionsmarknad samt en darkpool för handel med sportodds. Erbjudandet innebär att ge storspelare, spelbolag och nöjesspelare får möjlighet att ingå hävstångspositioner och att handla med odds för att spekulera eller för att hantera portföljrisker. Bolaget har utvecklat sin tekniska plattform för marknadsplatserna baserat på modeller från den finansiella marknaden och dess högfrekvenshandel.

Inom affärsområdet SpiffX Games, som är bolagets huvudsakliga fokusområde, erbjuds Konsumentprodukter som bygger på aktiviteten på de underliggande marknadsplatserna och användande av optionsmarknaden i realtidsspel på olika sportevent och som spelbolag kan erbjuda sina kunder. Dessa kallas "Sport Random Games" och är ett nytt segment inom bettingbranschen.

Teknikutvecklingen sker i det svenska bolaget som också äger mjukvaran för den tekniska plattformen.

SpiffX AB har ett helägt dotterbolag, SpiffX Holding Malta Ltd, som i sin tur har ett helägt dotterbolag, SpiffX Malta Ltd, som driver den operativa verksamheten och är licensierat av de maltesiska myndigheterna.

VD:s kommentar:

Första Take5Live-kunden i produktion

När detta skrivs har vi på SpiffX nyligen kommit hem ifrån årets "Betting on Football"-konferens vilken hölls på Chelseas hemmaarena Stamford Bridge under första veckan av maj. "Betting on Football" är ett av de, om inte det, största branscheventet som fullt koncentrerar sig på fotboll, spel på fotboll och på aktörer inom fotbollsdel av spelindustrin. En stor och viktig tillställning alltså med "alla" de viktiga spelarna och aktörerna på plats. Självfallet så också SpiffX. På plats i London presenterade vi våra tre nya "Sport Random Games" vilka alla är innovativa vidareutvecklingar av Take5Live-konceptet. Spel där konsumenten på ett enkelt och underhållande vis kan spela på att givna saker ska hända inom en given tid i ett event. Spelen togs emot med stort intresse och vi är mycket glada att vår produktportfölj växer så snabbt som den gör.

För oss på SpiffX bekräftar tillfällena som dessa hur väl våra produkter och våra tankar kring hur spelbolag kan förnya och vitalisera produktutbudet och kunderbjudandet stämmer överens med industrins utveckling. Vi får ett erkännande och en uppmärksamhet som fyller oss med självförtroende och stärker oss i vår övertygelse om att våra idéer och "kasinofierade" bettingprodukter - "Sport Random Games" - inom vad vi kallar SpiffX Games kommer att etablera sig och få fäste på den internationella spelmarknaden. Intresset för oss är stort och vi lägger nu våra samlade resurser på vår B2B-satsning under affärsområdet SpiffX Games och våra "Sport Random Games". Vi är stolta över de arbete vi gör och tror benhårt på att det kommer att betala sig väl.

Självfallet vill vi, liksom ni aktieägare, att det ska gå fortare. Att vi ska se resultatet av vårt arbete i kronor och ören. Det händer hela tiden mycket och vi har sedan en tid flera bra och starka kundavtal på plats av vilka några är i integrations- och lanseringsfasen. Först av dem står Kenyanska Cheza Gaming som avslutade sin integration i början av april och som nu sedan några veckor är i processen att rulla ut vår produkt Take5Live i Kenya under namnet Hela5. Det är för tidigt att dra några större slutsatser av deras lansering men det är mycket tillfredsställande att konstatera att den tekniska integreringen hittills fungerat utmärkt och det är med spänning vi ser Chezas succesivt ökade marknadsföringsansträngningar och resultatet av dem an.

Förklaringen till den lägre omsättningen och resultatet i första kvartalet är helt enkelt att emissionen i början av året tog mycket av vår koncentration och innebar en del kostnader och att vi innan den var genomförd inte hade marknadsföringsresurser i den utsträckning vi önskade. Det har vi nu även om vi går mot en sommar vilken ur ett fotbollsperspektiv är ovanligt lugn. I år har vi verken VM, EM eller något OS på agendan och antalet matcher kommer att vara lägre än andra mer fotbollsspackade år. Våra marknadsplatser kommer att vara öppna och erbjuda spel i så stor utsträckning som möjligt men det är först när de stora ligorna drar igång igen i augusti vi räknar med att det tar riktigt fart.

Efter snart tre år som VD för SpiffX kommer jag under hösten att lämna den posten. Jag kommer att fortsätta att vara mycket aktiv och verksam i bolaget genom styrelsearbete men någon annan kommer att ta VD-rollen. Det är ingen dramatik i detta utan ett beslut som jag och mina kollegor är helt överens om. Bolaget kommer under hösten att gå in i nästa intensiva expansionsfas i vilken ett nytt ledarskap med tydlig fokus på aktiv försäljning och kundimplementering kommer att ta vid. Vem som kommer att vara operationellt ansvarig för nästa spännande fas i SpiffXs utveckling och när i tiden det kommer att ske kommer naturligtvis att kommuniceras så snart som möjligt.

Vi arbetar alla oförtrutet vidare med att etablera SpiffX och våra fantastiska konsumentprodukter på den internationella spelmarknaden. Arbetet går framåt och vi ser hela tiden hur intresset för oss växer och har gått live med vår första Take5Live-kund Cheza Gaming. Vi ser fram emot att framöver kunna berätta mer om hur deras lansering går.

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, tobias@spiffx.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som SpiffX AB är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 maj 2017 kl. 08:00 CET.

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymer) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX AB är marknadsnoterad på First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.