



SpiffX lanserar världsunik nyhet och vidgar utbudet mot den Asiatiska marknaden

SpiffX lanserar inom kort funktionen Multi Exposure på sin marknadsplats. Den möjliggör ett effektivare användande av SpiffXs plattform för handel med sportodds. Funktionaliteten innebär att det automatiskt sker kvittning mellan olika utfall som inte kan inträffa samtidigt och att på så sätt frigöra medel som kan användas effektivt i olika tradingsstrategier och riskhantering.

"SpiffX ger nu spelaren möjlighet att genom kvittning av olika risker återanvända sin insats på olika utfall som inte kan inträffa samtidigt. I stället för att binda upp kapital på olika spel frigör Multi Exposure medel att använda någon annanstans. I kombination med en attraktiv transaktionsbaserad prismodell adderar vi stora och helt unika fördelar till de aktörer som handlar med odds", säger Tobias Fagerlund CEO SpiffXAB, och fortsätter;

"Vi passar även på att utöka erbjudandet med fler marknader, tex Asian Handicap. Asian Handicap innebär främst att man spelar på utfallet av en match där ett av lagen fått något eller några måls försprång. Denna form är populär framförallt på den Asiatiska marknaden. Vi hoppas att Multi Exposure och de nya marknaderna kommer att tas emot väl av nya och gamla kunder".

För ytterligare information se www.spiffx.se

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, tobias@spiffx.com

SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymer) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen www.spiffx.com samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX AB är marknadsnoterad på First North och G&W Fondkommision är bolagets certified advisor.