



## Hög kundtillväxt och positiv framtidssyn

### Delårsrapport januari - mars 2016

#### Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 423 076 kr (243 374kr).
- Resultatet för kvartalet uppgick till -2 310 728 kr (-1 534 766).
- Resultatet per aktie för första kvartalet uppgick till -0,36 kr.
- Eget kapital per aktie uppgår vid periodens slut till 1,54 kr.
- Matchade belopp på marknadsplatserna (spelomsättning på SpiffXs marknadsplatser) var under första kvartalet 11 262 605 kr (7 467 936), vilket är en ökning med 50,8 % jämfört med samma period förra året.
- Vid utgången av det första kvartalet hade SpiffX 15 161 st registrerade kunder, vilket är en ökning med nästan 45 % jämfört med bolagets 10 498 st registrerade kunder vid utgången av 2015 och med 532 % jämfört med samma period förra året.
- I januari träffade SpiffX Malta Ltd avtal med Evoke Gaming Ltd avseende konsumentapplikationer för realtidsspel på sportevent.
- En riktad nyemission om 1 500 000 aktier till kursen 6 kr per aktie beslutades vid extra bolagsstämma och genomfördes under månadsskiftet mars-april och tillförde bolaget ca 9 MSEK före emissionskostnader.

#### Verksamheten:

SpiffX driver världens första optionsmarknad samt en avancerad kostnadseffektiv darkpool för handel med sportodds. Erbjudandet på bolagets marknadsplatser innebär att ge storspelare, spelbolag och nöjesspelare möjlighet att ingå hävstångspositioner och att handla med odds för att spekulera eller för att hantera portföljrisiker. SpiffX erbjuder även attraktiva konsumentprodukter inom affärsområdet SpiffX Games. Konsumentprodukter som bygger på aktiviteten på de underliggande marknadsplatserna och användande av optionsmarknaden i realtidsspel på olika sportevent och som spelbolag kan erbjuda sina kunder.

Bolaget har utvecklat sin tekniska plattform för marknadsplatserna baserat på modeller från den finansiella marknaden och dess högfrekvenshandel. Plattformen lanserades framgångsrikt inför fotbolls-VM 2014.

SpiffX AB har ett helägt dotterbolag, SpiffX Holding Malta Ltd, som i sin tur har ett helägt dotterbolag, SpiffX Malta Ltd, som driver den operativa verksamheten och är licensierat av de maltesiska myndigheterna. Teknikutvecklingen sker i det svenska bolaget som också äger mjukvaran för den tekniska plattformen.

#### VDs kommentar:

#### Hög kundtillväxt och optimistisk syn på resten av året

Det har varit en intensiv och spännande start på 2016. Vi är mycket nöjda med utvecklingen och ser resterande del av året som en period under vilken SpiffX ska ta stora kliv som kommer skapa värden för bolaget och dess aktieägare.

Vår kundbas har vuxit kraftigt med nästan 45 % under det första kvartalet utan att vi har ökat vår marknadsföringsinsats i motsvarande grad. Det är en stark indikation på att kunskap och intresse för vår marknadsplats växer bland dem som vi vill se som våra kunder. Utbudet och likviditeten i den förbättras hela tiden och vårt långsiktiga arbete med att erbjuda den mest konkurrenskraftiga och innovativa marknadsplatsen för handel med odds framskrider i enlighet med vår plan. Storspelare och traders är vårt huvudsakliga fokus i marknadsplatsen och den produktutveckling vi presenterar, senast i form av den världsunika funktionen Multi Exposure, skapar instrument och funktionsfördelar vi är övertygade om kommer att få ett brett genomslag på marknaden.

Min känsla är att vi står inför ett riktigt genombrott. Inte minst på grund av affärsområdet SpiffX Games. I början av året tecknade vi vårt första avtal med en speloperatör om konsumentprodukter när vi inledde samarbete med Evoke Gaming. Den första produkten från SpiffX Games, Take5Live, röner stor uppmärksamhet när vi i olika sammanhang visar den för speloperatörer och branschkollegor. Vi kommer under resterande del av året att intensivifiera vårt arbete med att få ut den på marknaden liksom att göra fler produkter inom segmentet. Bara för någon vecka sedan tecknade vi ett avtal med plattformslieferantören Leander Games. Utan att dra några förhastade slutsatser av vad det kommer att leda till så uppmanar jag alla som är intresserade att ta en titt på deras site, leandergames.com, för att fundera på vilken potential den typen av samarbeten har för ett bolag som SpiffX. Vi är övertygade om att vi kommer att teckna flera avtal med lika intressanta och potenta samarbetspartners i framtiden. Vi för ett flertal konkreta diskussioner. Vi har en genuin tro på att vi med aktiviteterna på vår marknadsplats som grund kommer att leverera produkter som är populära och lättillgängliga för konsumenterna och som samtidigt ger speloperatörer nya intäktströmmar med hög marginal.

Finansiellt står vi väl rustade för fortsättningen av året. Vi genomförde i månadsskiftet mars/april en lyckad riktad nyemission som stärkte vår kassa. Vi anser att villkoren den på vilken den genomfördes var bra för alla parter. Under maj löper den teckningsoption som tilldelades er som tecknade aktier i SpiffX vid förra årets notering ut. Möjligen kan den tillföra ytterligare kapital.

För oss som jobbar hårt med SpiffX varje dag så är det viktigt att försöka förmedla den optimism och tilltro till vår idé och vår verksamhet som vi känner. Vi slår oss in på en marknad som liknar den finansiella och skapar nya typer av produkter som vi är övertygade om kommer att vara

en naturlig del av marknaden framgent. Om vi lyckas med våra föresatser så kommer resterande del av 2016 inte bara bli riktigt spännande – det kommer bli roligt också!

Tobias Fagerlund, Verkställande Direktör

För ytterligare information se [www.spiffx.se](http://www.spiffx.se)

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, [tobias@spiffx.com](mailto:tobias@spiffx.com)

**SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymer) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen [www.spiffx.com](http://www.spiffx.com) samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013. SpiffX AB är marknadsnoterad på First North och G&W Fondkommission är bolagets certified advisor.**