



## Spiffx.com utökar sitt erbjudande.

SpiffXs marknadsplatser erbjuder nu fler ligor och spelobjekt. Under den gångna helgen lanserades tyska Bundesliga framgångsrikt och under de kommande veckorna öppnas marknadsplatserna för handel med odds på matcher även i spanska La Liga, italienska Serie A och franska Ligue 1.

- Vi gör vår butik större och gör plats för de mest relevanta varorna kan man säga. Genom ett utökat utbud ökar vi naturligtvis attraktionskraften i vårt marknadserbjudande vilket tillsammans med förra veckans offentliggjorda samarbete med Betting Promotion bådär gott för framtida omsättning, marginaler och nya samarbeten, säger SpiffXs VD Tobias Fagerlund.

Tillsammans med den befintliga handeln med odds har SpiffX efter lanseringen av de nya ligorna och objekten ett starkt erbjudande i den i särklass största sporten fotboll.

För ytterligare information se [www.spiffx.se](http://www.spiffx.se)

Kontaktperson:

VD, Tobias Fagerlund, 070-415 05 85, [tobias@spiffx.com](mailto:tobias@spiffx.com)

**SpiffX driver en handelsplattform med en unik optionsmarknad och en darkpool (orderböcker med dolda handelsvolymer) för handel i sportodds till marknadsledande pris via webbplatsen [www.spiffx.com](http://www.spiffx.com) samt utvecklar och marknadsför konsumentinriktade spelapplikationer med hävstång. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget SpiffX Malta Ltd med licens nr LGA/CL3/851/2012 utfärdad av Malta Gaming Authority den 26 april 2013.**