



NOTIS

Spiffx revolutionerar marknaden för sportsbetting

Marknaden för sportsbetting omsätter ca 110 miljarder euro online varje år, vilket är ca 10 procent av det totala spelandet. Enligt lotteriinspektionen spelar 70 procent av den svenska befolkningen om pengar och i genomsnitt spelar en vuxen person för 5 000 kronor per år. Sportspel utgör 30-40 procent av dessa. Intresset för internatio-

nell fotboll ökar stadigt, inte bara i Europa utan även i t ex Asien. Att få oddsen rätt och minska riskerna är värt enorma summor för spelbolagen.

Spiffx.com är ett svensgrundat bolag som nu fått tillstånd från myndigheterna på Malta att starta en oberoende marknadsplats där spelbolagen kan minimera sina risker vid oddssättningen. Till en början kommer Spiffx fokusera på de fem stora europeiska fotbollsligorna. En av grundarna, Lennart Gillberg, tillsammans med VD:n Martin Fransson och medarbetaren Daniel

Svensson är alla övertygade om att Spiffx går en lysande framtid till mötes.

– Spelbolagen sätter sina odds så att de ska ha ungefär tio procents marginal när allt går som det ska. Oddsen sätts automatiskt via datoriserade system eller av personer med stor kompetens och kunnande på området, men ibland händer det något som gör att oddsen slår fel. En match kan påverkas i oväntad riktning av oväder, benbrott eller olycka. Genom att balansera sina odds på Spiffx, minimeras riskerna för spelbolagen. Det kommer finnas möjlighet att på marknadsplatsen både riskminimera

i förväg och balansera ut risken under matchens gång, säger Martin Fransson.

Spiffx kommer att delta under spelmässan EIG i Barcelona 8-10 oktober och Lennart Gillberg ser fram emot att presentera Spiffx för den europeiska spelmarknaden. – Företaget har utvecklat sin marknadsplats under ca 2-3 år. Systemet betatestades framgångsrikt i slutet av 2012 och lanserades 7 augusti nu i år. Tekniskt och organisatoriskt har det fungerat utan anmärkning. I Barcelona ska vi också testa vår nya "in play-funktion" som vi tror kommer att locka en hel del extra uppmärksamhet.

Efter Mässan i Barcelona börjar det massiva arbetet att introducera vår funktion till europeiska spelbolag. Under nästkommande år kommer vi att fortsätta att utveckla vår funktionalitet, men även börja bearbeta den asiatiska marknaden, säger Lennart Gillberg.

Bolaget är privatägt av bland andra Peter Liljestrand och som bland annat äger TV-rättigheter till Premier League och NHL: – Jag ser det här som en otroligt spännande investering som ligger helt rätt i tiden eftersom sportspelsbolagens marginaler pres-

sas samtidigt som intresset för sportbetting bara ökar. Det här är verkligen något jag tror på, säger Peter Liljestrand.

